



## GLASS PACK, IL VETRO PER L'ALIMENTARE FESTEGGIA IN FIERA MILANO CON IL BOOM DELLA DOMANDA E DELLA PRODUZIONE

*La tendenza in atto in tutti i Paesi avanzati verso qualità, sicurezza e sostenibilità nel packaging di cibi e bevande rilancia il vetro. Dal 29 maggio al 1 giugno la rassegna interamente dedicata al vetro imballaggio presenta prodotti, soluzioni, utilizzi, accessori e design con una ricca agenda di conferenze, workshop e incontri.*

**Milano 29 maggio.** La qualità alla fine paga. Dopo una battaglia durissima, giocata sul prezzo, con altre soluzioni, dalla plastica all'alluminio, **oggi il vetro vince.** Ovunque le caratteristiche dei prodotti e la domanda del mercato richiedono qualità, sicurezza, sostenibilità ed eleganza nell'imballaggio primario di alimenti e bevande. La soluzione sempre più spesso è il vetro. Esperti di marketing e scienziati e tecnici degli alimenti da sempre sono d'accordo che il vetro è meglio, ora ci sono anche i numeri.

Secondo i **dati di Assovetro**, relativi ai primi dieci mesi del 2017, la produzione italiana di contenitori per alimenti è cresciuta dell'1,8% per le bottiglie e del 5,8% per i vasi. L'esportazione è cresciuta del 3,9% e l'importazione è scesa del 6,9% per le bottiglie, perché oltre che in Italia, il maggior consumatore di vetro pro capite nella UE, il vetro è in crescita in tutta Europa. Oltre che nella sua tradizionale e stabile roccaforte del vino, la bottiglia di vetro ha ripreso a crescere nella birra (più 4%, probabilmente per il boom delle artigianali che stanno indirizzando la domanda anche per le marche industriali), nell'acqua (più 8%) e nell'olio (più 10%). La crescita nell'acqua minerale è particolarmente significativa: la bottiglia di vetro, tradizionalmente forte nel segmento della ristorazione, sta ritornando anche nella distribuzione organizzata.

Ma il vetro contenitore a **Glass Pack** non solo festeggia, si mette in mostra e si confronta con i suoi utilizzatori, le aziende del food&beverage. **Al padiglione 14 di Fiera Milano Rho** un'area espositiva dedicata ospita i protagonisti della produzione, personalizzazione, decorazione, etichettatura, chiusura e controllo qualità.

Da non perdere l'area **Products on Display**, dove è possibile apprezzare da vicino gli esempi più significativi di contenitori in vetro, neutri e decorati, dei maggiori fornitori. Scoprendo quanto dell'identità di brand notissimi deriva dal contenitore, oltre che dal contenuto.

ORGANIZZATA DA



Glass Style



IN CONTEMPORANEA CON





Infine, per approfondire e conoscere l'universo del vetro contenitore, una ricca agenda di conferenze, workshop (sul controllo di qualità) e incontri completa la manifestazione.

Dalla panoramica sul mercato e sui mercati del vetro contenitore in Europa e in Italia ai traguardi lusinghieri raggiunti dal riciclo; dal vetro per le conserve dolci e salate al connubio vetro-liquori e a quello vetro-birra artigianale, e poi l'importanza di etichette, decorazioni e chiusure per personalizzare il prodotto: sono solo alcune delle tematiche affrontate.

*GLASS PACK è organizzata da A151, la service company leader in Italia nella comunicazione e nella formazione nel settore del vetro contenitore e del vetro piano. Maggiori informazioni su Glass Pack 2018 sono disponibili all'indirizzo [www.glasspack.show](http://www.glasspack.show).*

---

ORGANIZZATA DA



GlassStyle



IN CONTEMPORANEA CON

